

Gliederung

1. Die Zeitung
2. Formate
3. Satzspiegel
4. Raster
5. Zeilenfall
6. Satzfehler und Textumbruch
7. Grundbegriffe: Satz
8. Weitere Grundbegriffe: Papier
9. Weitere Grundbegriffe: Print Produktion
10. Druckbogen und Dummys
11. Druckauftrag
13. Der Artikel und seine Elemente

14. Das Impressum
15. Die Redaktion
16. Ressorts vs. Newsdesk
17. Selbstverständnis und Einflussfaktoren
18. Medienethik
19. Medienethik – Der Pressekodex
20. Der Zeitungsmarkt
21. Die Zukunft der Zeitung
22. Literatur